

1. Einleitung

Durch unseren beruflichen Hintergrund sowie unsere jahrelange Erfahrung in der Produktion von Musicals und in der Veranstaltungstechnik entstand die Idee, ein **MultiMediaZentrum** zu errichten, das Künstlerinnen und Künstlern neben Marketing und PR ein weitgestreutes Angebot in den Bereichen IT, Multimedia und Veranstaltungstechnik bieten soll. Ziel unseres Vereins ist es, Kunstschaffende aus den verschiedensten Sparten bei der Vermarktung ihrer Produkte zu unterstützen.

2. Leistungsangebot

Für Kunstschaffende ist es oft schwierig, neben ihrer künstlerischen Tätigkeit für die adäquate Vermarktung ihrer Produkte zu sorgen. Sei es hinsichtlich der Organisation und Bewerbung von Veranstaltungen, Auftritten oder Ausstellungen, sei es hinsichtlich der Knüpfung und Pflege wichtiger Kontakte und dem Umgang mit Medien. Das **MMZ kulturmarketing** versteht sich hier als „One-Stop-Shop“ für die Künstlerinnen und Künstler und kann – je nach Anforderung und Aufgabenstellung – dazu projektspezifische Leistungen in folgenden Bereichen anbieten:

2.1 Marketingkonzepte

Marketing beinhaltet weit mehr als die Erstellung einer Werbekampagne. Marketing bedeutet „Orientierung am Kunden“ und erfordert umfangreiches Wissen. Über Erfolg oder Misserfolg entscheidet in hohem Maß, ob das jeweilige Produkt in geeigneter Weise an den richtigen Kreis von InteressentInnen herangetragen wird und dadurch seinen Platz am Markt finden kann.

Das **MMZ kulturmarketing** hilft KünstlerInnen und Kunstvereinigungen bei der Entwicklung langfristiger Konzepte für die Vermarktung ihrer Produkte. Dies beinhaltet z.B. Überlegungen bezüglich der Größe und Häufigkeit von Events, der Suche nach passenden Locations, Beratung bei der Gestaltung eines (Jahres-)Programms, Entscheidungshilfe bei der Wahl der geeigneten Werbemittel, usw.

Besonderes Augenmerk wird dabei auf eine gesicherte finanzielle Kalkulation gelegt, die die Basis eines jeden Marketingkonzeptes bilden muss.

2.2 Werbung

Das **MMZ kulturmarketing** bietet eine gemeinsame Werbeplattform, von der die KünstlerInnen bzw. Kulturvereinigungen in mehrfacher Weise profitieren:

- Die gemeinsame Bewerbung von Events erreicht einen weitaus größeren Kreis an InteressentInnen.
- Der massive Zeitaufwand für die Erstellung von Drucksorten sowie für den Post- oder Emailversand entfällt für die/den einzelnen Künstler/in.
- Höhere Auflagen beim Werbematerial und die Nutzung vergünstigter Versandtarife senken die Kosten.
- Durch die erweiterte Anzahl von Adressaten können die einzelnen Veranstaltungen, Ausstellungen, etc. viel effektiver beworben und die Besucherzahlen gesteigert werden.

Für die Bewerbung der Events stehen ein Internetportal, eine 4-6x jährlich erscheinende Informationsschrift (Auflage derzeit 5000 Stück) sowie ein Email-Newsletter zur Verfügung. Darin werden neben einem Terminkalender auch ausführliche Informationen über die stattfindenden Events und die beteiligten KünstlerInnen und ihre Werke in Form redaktioneller Artikel und Künstler/innen-Portraits veröffentlicht.

Die Aktualisierung der Homepage, die Gestaltung und Herausgabe der Zeitung und den Versand des Email-Newsletters übernimmt das **MMZ kulturmarketing**.

2.3 Veranstaltungsorganisation und -durchführung

Das MMZ kann für KünstlerInnen, die selbst nicht in Vereinsform o.ä. organisiert sind, als Veranstalter auftreten. Gleichzeitig kann das MMZ alle Aufgaben im Zusammenhang mit der Anmeldung, AKM-Abrechnung, usw. übernehmen und Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Locations für Auftritte bzw. Ausstellungen und bei der erforderlichen Logistik geben. Auch hinsichtlich der technischen Ausstattung ist aus eigenem Bestand umfangreiches Licht- und Tonequipment vorhanden.

2.4 IT-Dienstleistungen

Unter www.mmz.at errichtet das **MultiMediaZentrum** für die KünstlerInnen ein Internetportal, das laufend aktualisiert wird und – analog zur gedruckten Informationsschrift – alle aktuellen Termine mit Kurzbeschreibung und ggf. Verlinkungen enthält. Zusätzlich sind die KünstlerInnen und Kulturvereinigungen, die vom **MMZ kulturmarketing** gemanagt werden, dort mit einem Logo vertreten, das einen Link zur jeweiligen Homepage der/des Künstler/in enthält. Die Aktualisierung der Website übernimmt das MMZ auf Basis der von den KünstlerInnen übermittelten Angaben.

Sofern der/die Künstler/in über keine eigene Homepage verfügt, kann das MMZ bei Bedarf für Webspace und Gestaltung kostengünstige Leistungen anbieten.

3. Kosten für KünstlerInnen und Kulturvereine

Die sich für die jeweiligen KünstlerInnen bzw. den jeweiligen Kulturverein ergebenden Kosten setzen sich aus dem in Anspruch genommenen Leistungsumfang zusammen. Dabei kann zwischen zwei Finanzierungsformen gewählt werden, entweder einem (Fix-)Betrag adäquat zum Umfang der Leistungen oder einer Beteiligung des **MMZ kulturmarketing** an den Bruttoeinnahmen (also quasi einer Art „Erfolgshonorar“). Gemeinsam mit jeder Künstlerin oder jedem Künstler bzw. der jeweiligen Kulturvereinigung wird diesbezüglich die optimale und kostengünstigste Lösung gesucht.

Mit der Zahlung eines Jahresbeitrages haben die Künstlerinnen bzw. Kulturvereinigungen als Basisleistung die Möglichkeit, ihre Termine samt einer Kurzbeschreibung in der Zeitung und auf der Internetplattform zu publizieren. Der Jahresbeitrag beträgt

für EinzelkünstlerInnen	€ 360,-- (bei jährlicher Zahlung)
	€ 420,-- (bei vierteljährlicher Zahlung)
für Gruppen bzw. Kulturvereine	€ 900,-- (bei jährlicher Zahlung)
	€ 960,-- (bei vierteljährlicher Zahlung)

Veranstaltungen von KünstlerInnen, Gruppen bzw. Kulturvereinen, für die wir das Management übernehmen, werden darüber hinaus – je nach Vereinbarung – mittels redaktioneller Artikel promoted und in ausführlichen Künstlerportraits vorgestellt.

4. Werbemöglichkeiten für Firmen und Institutionen

Das **MMZ kulturmarketing** bietet seinen Sponsoren umfangreiche Werbemöglichkeiten:

- Mittels Logo und Link auf dem Internetportal www.MMZ.at,
- mittels Werbeeinschaltungen in unserer 4-6x jährlich erscheinenden Zeitung **MMZ kulturinfo** (Auflage derzeit 5000 Stück) und in den Programmheften unserer Veranstaltungen sowie
- mittels Logo auf unseren Plakaten, Flyern, usw.

Diese Leistungen sind in einer Jahrespauschale enthalten, die sich nach der Größe der Werbeeinschaltungen richtet:

1/1 Seite pro Ausgabe	Jahrespauschale € 2.000,-- (für 4 Ausgaben)
1/2 Seite pro Ausgabe	Jahrespauschale € 1.500,-- (für 4 Ausgaben)
1/4 Seite pro Ausgabe	Jahrespauschale € 1.000,-- (für 4 Ausgaben)
1/8 Seite pro Ausgabe	Jahrespauschale € 750,-- (für 4 Ausgaben)

Die Verrechnung der Einschaltungen erfolgt vierteljährlich und ist als Werbeausgabe voll absetzbar. Weitere Informationen bezüglich Druckvorlage, Seitenlayout, usw. lassen wir Ihnen gerne zukommen.

5. Zusammenfassung

Die Vermarktung ihrer Produkte stellt für viele KünstlerInnen ein großes Problem dar und liegt vielfach auch nicht im ursächlichen künstlerischen Interesse der Kunstschaffenden.

Die reibungslose Organisation von Veranstaltungen, Ausstellungen, Aufführungen, usw. benötigt neben langjähriger Erfahrung im Hintergrund eine entsprechende Infrastruktur und Logistik, die einzelnen KünstlerInnen oder kleinen Gruppen kaum zur Verfügung steht.

Effiziente und kostengünstige Werbung, die eine große Zielgruppe erreicht, kann nur bei hohen Auflagen erreicht werden.

Nachdem es für Einzelpersonen bzw. kleine Kulturvereine aufgrund der wirtschaftlichen Gegebenheiten immer schwieriger wird, Sponsoren zu finden, bietet sich auch hier ein gemeinschaftliches Vorgehen an.

MMZ kulturmarketing

Johann-Pölzer-Gasse 4/5/3

A-1100 Wien / Austria

Tel.: +43-676-3121605

Email: office@mmz.at

ZVR: 489713698

BVB: P.S.K. Kto.Nr. 00510050576

BLZ: 60000, SWIFT: OPSKATWW

DVR: 4000285

Version: 20091028, Änderungen vorbehalten.